



JAAERVERSLAG 2009

Bruisend, Inspirerend, Persoonlijk!

Certificering, Invoering zelfbediening, Bedrijfsplan 2010-2013,
Communicatie, Website, Digitale nieuwsbrief, Nieuwsbrief
Belanghebbenden, Interne nieuwsbrief, Presentaties,
Samenwerkingspartners, Buitenactiviteiten, Biblioscoop,
Makkelijk Lezen Plein



BIBLIOTHEEK Hoeksche Waard

VOORWOORD

In goed overleg met de directeur is de Raad van Toezicht ook dit jaar nauw betrokken geweest bij het wel en wee van Bibliotheek Hoeksche Waard.

Dit jaar voor het laatst onder voorzitterschap van Henk Velthoen. Met zijn terugtreden is de bij de fusie afgesproken vervanging van de oude bestuursleden afgerond. De raad is Henk veel dank verschuldigd voor de betrokken en vakkundige wijze waarop hij vanaf het prille begin leiding heeft gegeven aan het fusieproces. Zijn plaats in de raad is inmiddels ingenomen door mevrouw Ilona Dulfer. De nu volledig ververste Raad van Toezicht bestaat uit:

Mevr. Marja Visscher

Mevr. Rianne van Leenen

Mevr. Ilona Dulfer

Dhr. Leo de Ruiter

Dhr. Koos Verkerk

Naast de gebruikelijke werkzaamheden die bij de Raad van Toezicht behoren heeft de raad uitgebreid stil gestaan bij de totstandkoming van het Meerjaren beleidsplan 2010-2013 waarin de visie en de missie voor de komende jaren worden geëxpliciteerd en lijnen naar de toekomst worden uitgestippeld.

De raad heeft met bewondering het accreditatieproces gevolgd dat er uiteindelijk toe geleid heeft dat Bibliotheek Hoeksche Waard een gecertificeerde bibliotheek is! Certificering betekent: een garantie voor kwaliteit, innovatie en uitstekende dienstverlening.

Het accreditatieproces levert naast veel positieve punten ook zaken aan die nadere aandacht en zo nodig verbetering behoeven.

Dat alles, gelegd naast de bevredigende uitkomsten van het Medewerkers Tevredenheidonderzoek waarin naast veel positiefs ook aandachtspunten naar voren kwamen, geeft duidelijk richting aan de inspanningen die in de komende jaren gedaan moeten worden om Bibliotheek Hoeksche Waard die plek in de samenleving te laten veroveren die zij verdient.

Waar dat zinvol en opportuun was, is gezocht naar samenwerking met andere instellingen binnen de Hoeksche Waard om samen te zorgen voor een adequaat en kwalitatief hoogstaand pakket aan voorzieningen.

De samenwerking met de Culturele Kring Hoeksche Waard is daar een mooi voorbeeld van.

De Raad van Toezicht is veel dank verschuldigd aan alle medewerkers, in dienstverband of als vrijwilliger, die er telkenmale weer in slagen om het bibliotheekwerk met steeds meer aandacht en kwaliteit onder aandacht van de lezers te brengen.

Koos Verkerk

voorzitter Raad van Toezicht Bibliotheek Hoeksche Waard



INLEIDING

In dit jaarverslag kijken we terug op 2009 aan de hand van de doelen en prestatie-indicatoren die Bibliotheek Hoeksche Waard heeft vastgelegd in het jaarwerkplan 2009.

Het jaarwerkplan gaat uit van vier prestatievelen van het INK managementmodel:

Strategie en beleid

Wat is de missie van de organisatie, wat zijn haar doelen en hoe denkt de organisatie die te gaan bereiken? In dit gebied staat centraal hoe een organisatie door continu te verbeteren een excellente organisatie kan worden.

Management van medewerkers

Het volledig benutten van het potentieel aan kennis en kunde binnen de organisatie zodat op optimale wijze kan worden gewerkt aan continue verbetering.

Management van middelen

De wijze waarop met de middelen (financiën, materialen, informatie, gebouwen, etc.) van de organisatie wordt omgegaan.

Management van processen

De manier waarop geprobeerd wordt zowel de interne als externe processen continu te verbeteren.

Na hard te hebben gewerkt aan de interne organisatie, hebben we in 2009 de aandacht naar buiten gericht met veel interesse voor onze klanten, belanghebbenden en samenwerkingspartners.

Maar natuurlijk niet zonder de interne organisatie daarbij te vergeten.

Bibliotheek Hoeksche Waard heeft in 2009 ruim 72.000 boeken en andere materialen uitgeleend aan ruim 17.000 leden. In totaal was de bibliotheek elke week 136,5 uur geopend. We ontvingen 334.290 bezoekers in onze fysieke vestigingen/servicepunten en 78.832 mensen bezochten de digitale bibliotheek. Zij hebben via de website bijna 4.000 reserveringen gemaakt en ruim 13.000 materialen verlengd.

Er werden 60 workshops en lezingen georganiseerd, die door ruim 1500 mensen van alle leeftijden zijn bezocht. Alle activiteiten werden aangekondigd via persberichten, op de website en in de digitale nieuwsbrief die sinds februari maandelijks wordt verstuurd aan bijna 900 geïnteresseerden.

Gedurende het hele jaar werden in de vestigingen/servicepunten ruim 140 exposities en themapresentaties gehouden. In 2009 werd zelfbediening gerealiseerd in alle voorzieningen. De tijd die hiermee uiteindelijk wordt vrijgespeeld zal op verschillende manieren ten gunste komen van het publiek. Hierbij valt te denken aan groepsbezoeken en begeleiding van activiteiten. Kortom een jaar waarin we al onze doelen hebben gehaald en meer. Een prestatie om trots op te zijn.

Marieke Montenarie, directeur



STRATEGIE EN BELEID

Bibliotheek

Basis voor alle activiteiten in 2009 van Bibliotheek Hoeksche Waard was het meerjarenbeleidsplan 'Werk in Uitvoering' dat verder is uitgewerkt in het jaarwerkplan 2009.

Een belangrijke taak in 2009 was het ontwikkelen van het meerjarenbeleidsplan 2010-2013.

Al in 2008 is gestart met het uitzetten van de nieuwe koers door het vaststellen van de kernwaarden:

Bruisend, Inspirerend en Persoonlijk.

Op basis van deze kernwaarden is in 2009 ook een nieuwe visie geformuleerd:

Bibliotheek Hoeksche Waard is dé plek in de Hoeksche Waard voor persoonlijke ontmoeting, kennis en informatie en lezen. Bruisende producten, activiteiten en maatwerk inspireren klanten en samenwerkingspartners. Bruisend, inspirerend, persoonlijk en verbindend zijn de belangrijke factoren die het succes bepalen bij het in de praktijk brengen van deze missie.

Aan de hand van dit meerjarenbeleidsplan is ook een voorzichtig begin gemaakt met het opstellen van het nieuwe marketingplan. In opdracht van de provincie is een Marketing Quicksan uitgevoerd. Dit onderzoek beoordeelt de huidige situatie en doet handreikingen waarmee de kwaliteit van de marketingfunctie naar een hoger niveau getild kan worden, waardoor effectiviteit en efficiency zullen toenemen. Het meerjarenbeleidsplan 2010-2013 en de Marketing Quicksan dienen als basis voor het marketing plan 2010-2014.

Om de continuïteit en de beleidscyclus te waarborgen is ook dit jaar geïnvesteerd in het uitwerken van de te behalen resultaten voor 2010 op basis van de meerjarenbeleidsplannen en zijn de jaarstukken volgens afspraak overlegd aan de betreffende gemeenten.

Tenslotte was de bibliotheek actief in bibliotheeknetwerken en brancheorganisaties zoals Bibliotheken Overleg Zuid-Holland en de Vereniging Openbare Bibliotheken.

Klanten

De bibliotheek vernieuwt en verandert omdat de behoeften van de diverse gebruikersgroepen veranderen. Om goed in te kunnen spelen op die veranderende wensen en eisen is het klantenbestand van Bibliotheek Hoeksche Waard in kaart gebracht met behulp van het Mosaic-bibliotheekmodel.

De uitkomsten weken niet significant af van het door de Vereniging Openbare Bibliotheken ontwikkelde model

SAMENWERKINGSPARTNERS

Bibliotheek Hoeksche Waard heeft dit alles in 2009 kunnen realiseren mede dankzij samenwerking met (in willekeurige volgorde) gemeente Binnenmaas, gemeente Cromstrijen, gemeente Oud-Beijerland, gemeente Strijen, Stichting Pro Arte (Strijen), Culturele Kring Hoeksche Waard, Rabobank Hoeksche Waard, Oudheidkundige Vereniging Strijen, restaurant Pinokkio (Strijen), Stichting KANS (Cromstrijen), Stichting Samenlevingsopbouw Strijen, ProBiblio, Vereniging Openbare Bibliotheken, Bibliotheek Zuid-Hollandse Delta, 3B-bibliotheek, Bibliotheek Westland, Bibliotheek Pijnacker-Nootdorp, Bibliotheek Bollenstreek, Bibliotheek Krimpenerwaard, Bibliotheek Groene Venen, Bibliotheek Nieuwerkerk a/d IJssel, Hoeksche Waards Landschap, Artotheek, Muziekschool ToBe, Streekmuseum Hoeksche Waard, Regionale Scholengemeenschap Hoeksche Waard, Christelijke Scholengemeenschap Willem van Oranje, Kunst te Kijk, Provincie Zuid-Holland, Bibliotheken Overleg Zuid-Holland, Haasdijk Boeken&Boeken (Numansdorp), Centrum Beeldende Kunst (Dordrecht), Historische Vereniging Oud-Beijerland, GGD, Stichting Werkgroepen Binnenmaas, WMO netwerk Oud-Beijerland, Primair Onderwijs, Hoeksche Waard Magazine, Struik&Hamerslag (Strijen), ACIS, CSG De Waard, SSO, CISKW, Platforms gehandicapten, Wijk van je Leven (Binnenmaas), Stichting Welzijn Binnenmaas, Brede School Strijen, Brede School Cromstrijen, CED, Wellantcollege, Regiegroep Onderwijs Strijen, Rotterdampas.

voor plattelandsbibliotheken. Aan de hand van de uitkomsten van het klantonderzoek in 2008 en de verkregen inzichten in het klantenbestand, is gekozen om de huidige serviceniveaus te handhaven. Een aandachtspunt was de uitbreiding van de ontmoetingsfunctie van de bibliotheek. Deze kenmerkte zich niet door het ontwikkelen van weer nieuwe plannen maar maakte gebruik van bestaande activiteiten en diensten waarin de ontmoetingsfunctie een plaats kreeg. Hierbij kunt u denken aan de nazit na de biblioscoopvoorstellingen, de sfeervolle huiskamer in Numansdorp en de koffie en thee die in alle voorzieningen wordt geschonken.

Belanghebbenden en samenwerkingspartners

In de pers is uitgebreid aandacht besteed aan de officiële ondertekening van de uitvoeringsovereenkomsten van Bibliotheek Hoeksche Waard en de gemeenten Binnenmaas, Cromstrijen, Oud-Beijerland en Strijen. Met de seniorbeleidsambtenaren is hard gewerkt aan de verankering van de relatie tussen subsidiegevers en Bibliotheek Hoeksche Waard middels het door de provincie gestimuleerde project 'Budgetgestuurde Contract Financiering'. Met als resultaat een convenant dat zal worden getekend in 2010.

Dat de bibliotheek naar buiten is getreden blijkt ook

uit de contacten met gemeenten, politieke partijen, belanghebbenden en samenwerkingspartners. Zo was de bibliotheek het afgelopen jaar een gewaardeerde partner in projecten als de Brede School Strijen, de Brede School Cromstrijen en hebben we meegedacht in trajecten als 'Wijk van je leven', Centrumplan Mijnsheerenland en de multifunctionele accommodatie in Strijen. Natuurlijk is ook veel geïnvesteerd in het uitdragen van de visie van de moderne bibliotheek o.a. door het uitnodigen van politieke partijen, presentaties voor themabijeenkomsten van ambtenaren, WMO en Brede Schoolprojecten. Belanghebbenden en samenwerkingspartners ontvingen een digitale nieuwsbrief waarmee ze op de hoogte werden gehouden van wat er is gebeurd binnen Bibliotheek Hoeksche Waard. Belangrijk is om inzicht te hebben in de tevredenheid van de belanghebbenden en samenwerkingspartners.

In 2009 zijn niet vrijblijvende afspraken gemaakt met de Culturele Kring Hoeksche Waard, was er op regelmatige basis overleg met organisaties als het sociaal cultureel werk en is er uitgebreid onderzocht wat het primair onderwijs van ons aanbod vindt. Bibliotheek Hoeksche Waard heeft toenadering gezocht tot de platforms gehandicapt binnen haar werkgebied om te komen tot nadere samenwerking. De platforms gehandicapt hebben daartoe alle vestigingen/servicepunten onderzocht en dit verslag diende als basis voor verbeterplannen om Bibliotheek Hoeksche Waard nog toegankelijker te maken voor mensen met een beperking.

De bibliotheek plaatste artikelen in het Hoeksche Waard Magazine over diverse bibliotheek gerelateerde onderwerpen zoals spannende boeken en het makkelijk lezen plein.

Daarnaast werkt de bibliotheek samen met organisaties als het Hoeksche Waards Landschap, Historische Vereniging Oud-Beijerland, het Streekmuseum en instellingen voor Sociaal Cultureel werk.



Voorlezen aan kinderen is belangrijk. Het prikkelt de fantasie, ontwikkelt het taalgevoel en bezorgt veel plezier. Uit onderzoek blijkt dat voorlezen een positieve invloed heeft op de woordenschat.*

Speciaal voor baby's, peuters en kleuters zijn er daarom De Nationale Voorleesdagen met als doel het bevorderen van voorlezen aan kleine kinderen.

Ook dit jaar heeft de bibliotheek in het kader van de Nationale Voorleesdagen leuke activiteiten georganiseerd om dit te bereiken: De bibliotheek organiseerde 12 voorstellingen voor in totaal 425 kinderen, deelde 73 voorleesmanden uit op scholen en voorschoolse instellingen, ontving 66 kleutergroepen (ruim 1700 kleuters), bezocht met de peuterbus 375 peuters op voorschoolse instellingen omdat zij moeilijk naar de bibliotheek kunnen komen, organiseerde met de Brede School Cromstrijen een voorleesontbijt voor 420 peuters en kleuters (23 groepen). Tenslotte werden 149 kinderen t/m 6 jaar gratis lid van de bibliotheek.

* Psychologie magazine april 2009

Onderwijs

De relatie met het primair onderwijs is zonder meer goed te noemen zoals ook bleek uit het onderzoek onder de instellingen primair onderwijs. Bijna alle scholen maakten ook dit jaar weer gebruik van het aanbod van de bibliotheek. In 2009 bezochten 597 groepen de bibliotheek, in totaal meer dan 14.000 kinderen. Ruim 1.100 kinderen maakten gebruik van de Skoolzone service en werden begeleid in het maken van werkstukken en spreekbeurten.

Ter voorbereiding op de Kinderboekenweek is een Kinderboekenweekfestival georganiseerd voor leerkrachten van het primair onderwijs. Het aanbod voor de voorschoolse instellingen krijgt steeds meer vorm en de eerste verkennende gesprekken met de buitenschoolse opvang en het voortgezet onderwijs hebben plaatsgevonden.

In de Boekenweek zijn 25 mensen lid geworden van de bibliotheek, organiseerde de bibliotheek een lezing van Jan Siebelink (106 bezoekers), deelde 1.150 bibliotheekboekenweekgeschenken en minstens evenveel kortingsbonnen voor de dierentuin uit aan volwassen leden.



MANAGEMENT VAN MEDEWERKERS

Organisatie

Bibliotheek Hoeksche Waard is na een tweedaagse audit gecertificeerd. Uiteraard kan het altijd beter en aan de hand van het rapport is een verbetertraject ingezet. Over drie jaar wordt de bibliotheek weer getoetst. Dat deze certificering belangrijk is, blijkt wel uit het feit dat het certificaat een voorwaarde is om te kunnen (blijven) functioneren in het netwerk van openbare bibliotheken.

Belangrijk was dit jaar het verder uitdragen van de kernwaarden Bruisend, Inspirerend en Persoonlijk zowel intern als extern naar de klant. BIP komt terug in alle communicatie naar het personeel en publiek. Dat dit ons goed is gelukt bleek wel uit het compliment dat we kregen van de certificeringauditor voor het feit dat iedereen die zij heeft gesproken haar, gevraagd of ongevraagd, wist te vertellen wat BIP is en hoe belangrijk dit voor ons is.

Medewerkers

Alle betaalde medewerkers hebben in 2009 een functioneringsgesprek gehad met hun leidinggevende. Alle medewerkers en vrijwilligers hebben kunnen deelnemen aan een beknopte vragenlijst over de organisatie. Daarnaast heeft 96% van de betaalde medewerkers deelgenomen aan het Medewerkertevredenheidsonderzoek. Het onderzoek voldoet aan de eisen van de brancheorganisatie. Bibliotheek Hoeksche Waard scoorde met een waardering van 7,3 boven het landelijk gemiddelde. Aan de hand van de uitkomsten van dit onderzoek is een verbetertraject ingezet door een verbeterpanel onder leiding van de HRM consultant en waren er intervisiebijeenkomsten met vestigingscoördinatoren en -hoofden. Het verbeterplan legt de nadruk op het verbeteren van de interne communicatie en het in kaart brengen van de werkdruk.

Bibliotheek Hoeksche Waard werkt in de gemeente Binnenmaas met vrijwilligers onder leiding van professionele krachten. Dit is vastgelegd in het vrijwilligersbeleid. Vanuit de branchevereniging is aangegeven dat het niet wenselijk is om vrijwilligers in te zetten voor reguliere werkzaamheden. Dit uitgangspunt en de veranderende functie van vrijwilligers door de inzet van zelfbediening zal de basis vormen voor het nieuwe vrijwilligersbeleid. Alle medewerkers, betaald en onbetaald, hebben deelgenomen aan deskundigheidsbevorderingstrainingen. Uitgangspunt voor de keuze van trainingen was het opleidingsplan 2007-2010. Het opleidingsplan voor de komende beleidsperiode zal hier op verder borduren en is reeds in ontwikkeling.

In mei is een personeelsfeest georganiseerd met als doel een band te scheppen tussen alle medewerkers (betaald en onbetaald) en op een ontspannen/actieve manier aan teambuilding te doen.

MANAGEMENT VAN MIDDELEN

In 2008 is de invoering van zelfbediening gerealiseerd in alle acht de vestigingen/servicepunten. Doel was efficiëntie bevorderen en tijdwinst boeken t.b.v. leesbevordering en educatie, functie innovatie betaalde en niet-betaalde medewerkers en een kwaliteitsslag in de persoonlijke dienstverlening.

De kwaliteitsslag in de persoonlijk dienstverlening is gerealiseerd, mede dankzij een innovatief scholingsbeleid. De overige doelen hopen we in 2010 te realiseren. Vooraf was niet goed ingeschat dat de zelfbediening zeker het eerste jaar geen tijdwinst zou opleveren.

Dit moet het komend jaar worden gerealiseerd.

Uit het Klanttevredenheidonderzoek van 2008 kwamen geen vragen omtrent de openingstijden die per direct dienden te worden opgelost. Mede vanwege de extra werkzaamheden rondom de invoering van de zelfbediening en de begeleiding van klanten lag hier geen prioriteit. In 2010 zal dit opnieuw worden geëvalueerd.

Het aantal fysieke bezoekers aan de reguliere bibliotheekvoorzieningen en aan de activiteiten die de bibliotheek buiten haar muren heeft ontplooid is nagenoeg gelijk gebleven. Het aantal bezoekers aan de virtuele bibliotheek is explosief gestegen. Het doel was 10% meer virtuele bezoekers te trekken. Dit doel hebben we ruimschoots behaald: in 2009 trokken we 25% meer bezoekers via de website.

Dit is te danken aan de mooie nieuwe website die een aantal handige mogelijkheden heeft zoals verlengen en reserveren van materialen. De nieuwe website is ontwikkeld in samenwerking met een aantal collega-bibliotheken.

Alle medewerkers hebben toegang tot de personeelsschijf op het netwerk. Er is vastgesteld

welke notulen en plannen waar moeten worden opgeslagen. Interne communicatie, over alles wat medewerkers moeten weten om het werk goed uit te voeren, is geborgd middels een interne weekbrief en het werkarchief op het automatiseringsnetwerk. Met name de weekbrief is een goed middel gebleken om de interne communicatie te verbeteren. Uit de evaluatie in november 2009 bleek dat lezers beter op de hoogte zijn van wat er speelt, minder e-mailvervuiling ervaren en minder hoeven door te geven aan collega's omdat mededelingen en werkinstructies zijn na te lezen in de weekbrief.

Ook uit het Medewerkertevredenheidonderzoek 2009 bleek dat de interne communicatie redelijk scoort. Het Managementteam onderzoekt momenteel hoe de interne communicatielijnen beter vorm kunnen krijgen. Voor elke voorziening is een onderhoudsplan vastgesteld. De uitvoering van de plannen wordt gecoördineerd door vestigingscoördinatoren en -hoofden.

MANAGEMENT VAN PROCESSEN

Het collectieteam was in 2009 verantwoordelijk voor de aanschaf en sanering van de collectie van Bibliotheek Hoeksche Waard volgens de richtlijnen van de vastgestelde collectieprofielen. Aan de basis van dit plan staat het collectiebeleid. Daarnaast gaan deze collectieprofielen uit van de serviceniveaus. Speciale aandacht ging uit naar het opzetten van collectie en

KINDERBOEKENWEEK 2009 HOUDBAAR VAN 7 T/M 17 oktober

Voorafgaand aan de Kinderboekenweek organiseerde de bibliotheek een festival voor 61 leerkrachten. In de Kinderboekenweek namen ruim 1700 kinderen deel aan de activiteiten die de bibliotheek heeft georganiseerd. (2 voorstellingen Verteltheater Donderelf, 4 Biblioscoop-voorstellingen, 2 fotoshoots voor kinderen, 3 voorstellingen van poppentheater Hans Schoen, een poppenkastvoorstelling en een project voor alle groepen 7 van het werkgebied).



diensten op het gebied van aangepast lezen, laaggeletterdheid en makkelijk lezen. Dit bestaat niet alleen uit een collectie boeken maar ook uit speciale presentatie van de materialen, voorlichting aan klanten en regelmatige bijscholing van de inlichtingenmedewerkers.

De bibliotheek bood aan alle voorschoolse instellingen in het werkgebied een flexibel pakket van activiteiten en diensten aansluitend op de wensen en de behoeften van deze doelgroep. Dit pakket wordt jaarlijks gecheckt en zo nodig aangepast aan de veranderende behoefte van de doelgroep.

In 2009 is een aantrekkelijk activiteitenprogramma voor de jeugd van 0-12 jaar uitgevoerd. De samenwerking met Culturele Kring Hoeksche Waard wordt hierbij steeds structureler. Zo hebben we samen de jeugdbiblioscoop geëxploiteerd, een programma voor de Buitenbibliotheek opgezet en workshops georganiseerd in de bibliotheek. Dit allemaal naast het

reguliere culturele en leesbevorderingsaanbod.

De met RASgelden opgestarte Skoolzone heeft in acht vestigingen/servicepunten elke woensdagmiddag gedraaid. Medewerkers hebben de jaarlijkse bijscholingstraining gevolgd en het Skoolzone aanbod is gepromoot op scholen. Dit jaar is het Skoolzone programma verder uitgebreid met activiteiten en workshops in de schoolvakanties. Het onderwijs staat zeer positief tegenover dit product en dat merken we ook aan het aantal doorverwijzingen via het onderwijs. Bijna alle kinderen in ons werkgebied maken kennis met de bibliotheek via het primair onderwijs. Slechts één school doet niet mee aan de activiteiten die de bibliotheek voor het onderwijs heeft ontwikkeld. Niet alleen het basispakket wordt afgenomen. Ook de pluspunten zijn een groot succes. 14.091 kinderen (597 groepen) bezochten één van onze voorzieningen met hun klas om zelf boeken uit te komen zoeken of voor een bezoek in het kader van leesbevordering, cultuureducatie of media-educatie. Aan het leesbevorderingproject 'Leeskans' neemt 29% van de scholen deel. Ondanks dat dit 4% meer is dan het vooraf vastgestelde doel, constateren we toch dat het gebruik en enthousiasme van scholen tegenvalt. Vandaar dat we een pilot met lesmodules zijn gestart, waarmee we hetzelfde willen bereiken maar dat beter aansluit bij de wensen van het onderwijs.

Ook voor de volwassen inwoners van de Hoeksche Waard is weer een afwisselend cultureel programma uitgezet. Hoogtepunt van het cultureel seizoen was de bibliotheek actie Nederland Leest waarmee we ruim 4.200 mensen hebben bereikt. Nieuw dit jaar was de Biblioscoop: filmvoorstellingen in de bibliotheek voorafgegaan door een lezing van de Culturele Kring Hoeksche Waard. Omdat de bibliotheek de ontmoetingsfunctie hoog in het vaandel heeft staan worden alle Biblioscoop voorstellingen afgesloten met een hapje en een drankje verzorgd door een lokale cateraar.

Door de inzet van zelfbediening vond een verschuiving plaats van 'Klanten- en Leenservice' naar 'Informatie en Advies'. Hiervoor is een aantal jaar geleden een scholingstraject ingezet dat nu bijna is voltooid. Natuurlijk blijft het hier niet bij en worden de medewerkers en vrijwilligers regelmatig bijgeschoold op het gebied van klantcontact en informatievaardigheden.



Bibliotheek Hoeksche Waard deelde 4.112 exemplaren van het boek Oeroeg uit aan bibliotheekleden en scholieren uit het voortgezet onderwijs.

26 mensen bezochten de Biblioscoopvoorstelling 'Oeroeg', de lezing van de Indische schrijfster Yvonne Keuls trok 98 geïnteresseerden, 85 bezoekers namen deel aan het literair diner en genoten van cabaret en dansvoorstellingen (mede mogelijk gemaakt door sponsoring van de firma Struik&Hamerslag), 15 scholieren debatteerden in de Raadszaal van de gemeente Oud-Beijerland over het boek en daarmee samenhangende thema's .



Kerncijfers 2008/2009 Bibliotheek Hoeksche Waard

	s-Gravendeel		Heinoord		Klaaswaal		Mijnsheerenland		Numansdorp		Oud-Beijerland		Puttershoek		Strijen		Totaal	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Inwoners	9105	9084	3310	3331	4031	4048	6459	6483	8805	8773	23739	23569	9991	10023	8972	8924	74412	74235
Leden waarvan																		
Jeugd lid (gratis 0-15 jaar)	733	758	355	335	359	363	538	513	1011	995	2633	2664	1008	1030	1020	999	7657	7657
16-64 jarigen	844	780	257	254	319	323	552	523	1082	1033	2480	2458	895	895	1019	958	7448	7224
65 jaar en ouder	180	192	64	67	57	62	161	162	208	218	519	536	271	286	217	231	1677	1754
Totaal aantal leden	1757	1730	676	656	735	748	1251	1198	2301	2246	5632	5658	2174	2211	2256	2188	16782	16635
% inwoners lid van bibl.	19,3%	19,0%	20,4%	19,7%	18,2%	18,5%	19,4%	18,5%	26,1%	25,6%	23,7%	24,0%	21,8%	22,1%	25,1%	24,5%	22,6%	22,4%
Passen basisscholen	31	33	47	28	32	32	23	25	49	58	162	182	55	63	56	59	455	480
Passen kdv, psz	2	2	1	0	2	2	0	1	2	2	2	3	0	5	1	2	10	17
Instellingpassen	3	0	2	1	2	0	3	2	5	3	27	24	4	5	7	6	53	41
Totaal abonnementen	1793	1765	725	685	769	782	1277	1226	2355	2309	5821	5867	2233	2284	2319	2255	17290	17173
Personeel																		
Personeelsinzet (aantal)	3	3	2	2	3	3	2	2	4	4	8	10	3	3	5	5	30	32
Personeelsinzet (fte's)	1,1	1,1	0,5	0,5	1,1	1,2	0,8	0,8	2,8	2,8	6,4	6,1	1,6	1,6	2,8	2,7	17,1	16,8
Vrijwilligers (aantal)	18	17	16	15	0	0	12	14	0	0	0	0	20	22	0	0	66	68
Vrijwilligers (fte's)	1	1	0,7	0,7	0	0	1	1	0	0	0	0	1,4	1,4	0	0	4,1	4,1
Collectie waarvan																		
Boeken voor volwassenen	10250	9491	3668	3788	4052	3921	6195	5997	11876	11313	16588	16372	9623	9675	11036	10137	73288	70694
Boeken voor jeugd	8517	8728	3275	3593	4663	4626	4985	4770	7993	7856	14158	15139	6872	7432	8156	7904	58619	60048
Overige materialen	1001	797	293	243	284	326	498	380	1176	1017	2830	2840	1214	1116	1193	964	8489	7683
Aantal banden per lid	11,0	10,8	10,0	11,1	11,7	11,3	9,1	9,1	8,9	8,7	5,8	5,9	7,9	8,0	8,8	8,4	8,1	8,1
Aantal banden per inwoner	2,2	2,1	2,2	2,3	2,2	2,2	1,8	1,7	2,4	2,3	1,4	1,5	1,8	1,8	2,3	2,1	1,9	1,9
Omvang totale collectie	19768	19016	7236	7624	8999	8873	11678	11147	21045	20186	33576	34351	17709	18223	20385	19005	140396	138425
Uitleeningen waarvan																		
Uitleeningen aan volwassenen	44250	45608	14546	14028	15641	15799	23247	22638	60651	60822	139217	139551	54359	53071	54257	53264	406168	404781
Uitleeningen aan jeugd	27674	29108	10753	9964	13545	14713	15919	18578	38965	35722	108993	119149	33341	36639	37237	36206	286427	300079
Aantal uitleeningen	71924	74716	25299	23992	29186	30512	39166	41216	99616	96544	248210	258700	87700	89710	91494	89470	692595	704860
Uitleening per lid	40,1	42,3	34,9	35,0	38,0	39,0	30,7	33,6	42,3	41,8	42,6	44,1	39,3	39,3	39,5	39,7	40,1	41,0
Uitleening per band	3,6	3,9	3,5	3,1	3,2	3,4	3,4	3,7	4,7	4,8	7,4	7,5	5,0	4,9	4,5	4,7	4,9	5,1
Openingstijden																		
Totaal aantal openingstijden	15	15	11	11	10	10	11	11	20	20	29,5	29,5	20	20	20	20	136,5	136,5
waarvan op zaterdag	2	2	0	0	0	0	0	0	2	2	3	3	2,5	2,5	2	2	11,5	11,5
waarvan na 17.00 uur	4	4	3	3	3	3	2	2	6	6	9	9	6	6	6	6	39	39